


Guide til udfyldning af en god virksomhedsprofil

I dette dokument finder du en oversigt over de informationer, som skal indtastes for at få en fyldestgørende virksomhedsprofil på www.healthcaredenmark.dk. Du får også inspiration til at lave en fængende og klar profil.

- **Sprog:** Teksten skal skrives på engelsk, da besøgende vil være internationale interessenter.
- **Længde:** Forsøg gerne at gøre tekststykkerne korte og præcise, således at besøgende hurtigt forstår budskabet. Nedenfor står angivet hvor meget de enkelte afsnit må fylde.
- **Fokus:** Hvis din virksomhed dækker flere forretningsområder, skal du huske at fokusere på sundhed og kompetencer indenfor sundhedsområdet.
- **Proces:** Benyt formularen på hjemmesiden til at udfylde jeres profil – virksomhed eller non-profit. Vi opfordrer til, at alle informationer indtastes på én gang, men det er dog muligt at gemme og genoptage indtastningen senere vha. log-in funktionen på hjemmesiden.
- De indtastede oplysninger vil kunne ses på jeres profil på www.healthcaredenmark.dk.

1. Choose profile type	<p>Her vælger du organisationstype:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Privat - Offentlig (non-profit) <p>Brugernavn (mailadresse) og kodeord vælges også her.</p>
2. Company information	<p>Company name Company address in Denmark E-mail address Website URL Name of contact person</p> <p>Eksempel på Company Profile/data:</p> <div data-bbox="373 1581 716 1944" style="border: 2px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>Contact</p> <p>Henrik Ibsen shbl@silverbullet.dk</p> <p>Silverbullet A/S Åbogade 25a 8200 Aarhus N silverbullet.dk</p> </div>

3. Categories	<p>Categories Vælg hvilken eller hvilke kategorier jeres virksomhed hører under. Det er muligt at vælge flere.</p>
4. Company Description /"What we offer"	<p>Description: Dette afsnit fungerer som introduktion til jeres virksomhed. Beskriv kort og faktuel. Her skal man kunne forstå, hvilken type produkter/services, jeres virksomhed tilbyder samt beskrive jeres 'value proposition'. Husk at fokusere på sundhedsområdet, hvis I opererer inden for flere sektorer.</p> <p>Max 100 ord. Beskrivelsen vil fremgå af søgeresultater og vil blive vist ved siden af virksomhedens kontaktoplysninger på profilen.</p> <p>Eksempel på Company Description/Company Facts:</p> <div data-bbox="373 672 1430 891" style="border: 2px solid black; padding: 10px;"> <p>What we offer</p> <p>Complete reduction of working hazards for portering staff i.e. increased efficiency of internal bed/patient flow, increased comfort for patients when transported. MovingBeds is the first and only bed mover being able to engage with almost all types of hospital beds across numerous different designs.</p> </div>
5. Products and Solutions	<ul style="list-style-type: none"> • Mulighed for at beskrive op til 3 produkter/løsninger med tilhørende links til jeres hjemmeside. • Det er vigtigt, at det fremgår tydeligt, hvilke produkter/løsninger, der sælges, og at disse fokuserer eksplicit på sundhed, hvis virksomheden har bredere ydelser. • 50-100 ord pr. produkt/løsning. <p>Eksempler på Products and Solutions:</p>

	<div data-bbox="368 232 1273 607"> <p>Shower-, Commode and Care Chair</p> <p>Rise was the first ever shower-, Commode and Care chair with electrical elevation. Over the years the product has continuously improved. It is extremely compact and therefore ideal both for home care use and for institutions/hospitals with small bathrooms</p> <p>Link to product: Learn more about Shower-, Commode and Care Chair</p> </div> <div data-bbox="368 640 1273 1055"> <p>Borringia XXL Lift</p> <p>The Borringia XXL Lift is a specialised lifter for bariatric care. Developed in cooperation with Danish University Hospitals, the XXL Lift is the only mobile lifter in the world with powered omni-directional driving as well as an active positioning system, which allows the patient to be placed both in a sitting and in a lying position. In this way the XXL Lift combines the flexibility of the mobile lifter with the safety of ceiling track systems.</p> <p>Link to product: Learn more about Borringia XXL Lift</p> </div>
<p>6. Case Stories</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mulighed for at beskrive op til 5 cases med tilhørende billeder • Cases er eksempler på, hvor jeres produkter og løsninger er blevet brugt i praksis og gerne hvilke effekter brugen har haft. • Max. 100 ord <p>Eksempel på case:</p> <div data-bbox="368 1323 1251 1816">  <p>Elevating care chairs from Borringia were implemented at Bornholm's Hospital. Borringia also trained the staff in modern transfer techniques. The Danish Technological Institute (TI) carried out measurements of time spent on lifting, transfer & hygiene routines before and after the implementation. The results were remarkable: * The over all time spent on lifting transfer and hygiene routines fell by 68% * The number of work injuries from these routines fell from 10 per year to 0. Subsequently TI developed a business case. If rolled out on a national level 466 full times jobs could be saved, equivalent to 160 mio. Danish kroner in annual salary savings. Over an 8 year span the net savings will amount to 1,2 billion Danish kroner.</p> </div>
<p>7. Additional Information about your Company</p>	<p>Information i denne sektion er til intern brug for Healthcare DENMARK.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Company type: private, public, other. • Your Clients: Indtast hvilke lande, sektorer eller markeder I opererer på/I. Disse informationer kan hjælpe os til at matche jer med potentielle

	<p>interessenter.</p> <ul style="list-style-type: none">• Delegations: Sæt flueben hvis I har mulighed for at interesse i at modtage delegationer af internationale beslutningstagere.• Address in Denmark for delegations: Sæt flueben, hvis besøgsadressen er den samme som virksomhedens, eller indtast en anden adresse.• Contact person for Healthcare DENMARK: Navn, mailadresse og telefonnummer skal Healthcare DENMARK bruge til at koordinere et evt. delegationsbesøg.
8. Your Comments	Skriv her, hvis der er andre oplysninger, som I ønsker Healthcare Denmark skal bør vide, som ikke skal fremgå af jeres virksomhedsprofil.